



9h30 - conférence :

L'influence du manager dans la fidélisation des collaborateurs

A l'heure de la guerre des talents, quel est l'impact du management dans la fidélisation des collaborateurs ?

Didier Duffaut, associé du cabinet Inspirations, (Management et RH) partagera au cours de cette conférence des idées concrètes de pratiques managériales qui agissent sur :

- L'accueil et le bien-être des collaborateurs,
- La motivation,
- La visibilité du projet du cabinet et le sens
- Le développement des compétences,
- La confiance,
- La responsabilisation
- Et finalement la fidélisation.

Conclusion de la conférence avec une vidéo témoin

11h15 : Ateliers et jeux et 13h45

- **Atelier 1 - Comment recruter des personnes qui ne vous connaissent pas**

Nicolas PASETTI, Directeur Général de E-team – Agence de communication sociale et digitale

Partie 1 : Principes, contexte et stratégie

- État actuel du marché (tension)
- Les choix des outils de recrutement et les solutions de recrutement programmatique

Partie 2 : pratique opérationnelle

- Les solutions de marketing classique adaptées au RH (sur les réseaux sociaux notamment)
- L'employee advocacy = le collaborateur ambassadeur

- **Atelier 2 - Quels nouveaux critères de choix pour les candidats**

Emilie CRAEVA, Directrice de Modula Formation, formation en alternance

- Quels sont les leviers de décision des candidats à ce jour ?
- Les éléments clés à connaître pour comprendre les choix et les comportements face à une proposition d'emploi
- Critères candidats et critères employeurs sont-ils compatibles ?
- Les nouveaux profils de candidats, comment les appréhender ? (Recruter des non comptables ?)
- Le recrutement interne

- **Jeux :**

- Mon rapport au contrôle (14 personnes) – 30 mn
- Mon rapport au changement (14 personnes) – 30 mn



15h00 - conférence :

Responsabiliser ses équipes pour diminuer la charge mentale du dirigeant

Claudine DURIF, Consultante RH sur les transformations des organisations et projets RH

- Evaluer sa charge mentale
- Découvrez les pratiques des gestionnaires responsabilisants pour se libérer d'une charge de travail oppressante.
- Qu'est-ce que signifie « être responsable » ?
- Quels facteurs nuisent à la responsabilisation d'une équipe ?
- Quelle méthode utiliser pour responsabiliser mon équipe ?
- Comment implanter cette méthode dans notre quotidien ?
- Par quelle étape débute la responsabilisation de mon équipe ?

Conclusion avec une vidéo témoin et réaction d'un consultant expert

16h15 - conférence :

De la marque employeur à l'employeur « de marque »

Myriam Toscano, Consultante en marketing et Cécile Néel, Consultante en RH

- Ping-pong de terminologies entre marketing & ressources humaines : - Marque (clients - employeur), - Expérience (clients - candidats - collaborateurs)
- De l'importance de la raison d'être du cabinet et de son positionnement - Identité, valeurs, proposition de valeur, différenciation, RSE
- Attractivité du cabinet - Les stratégies de communication à mettre en place. Personnalisation en fonction des cibles à recruter et fidéliser (générations, niveaux d'études)
- E-Reputation du cabinet - Image, Veille digitale, communication active et régulière, modération —> être proactif dans sa représentation du cabinet
- Engagement, loyauté du collaborateur —> L'Humain et l'adaptabilité au cœur du management - L'intégration avant-même le 1er jour en cabinet - Onboarding : comment pérenniser sa ressource humaine
- [Boîte à outils de l'employeur "de marque"](#) - Rapport d'étonnement, questionnaires d'intégration, de satisfaction, retour d'expérience candidat ...

17h30 – Table ronde :

Les intervenants concluront cette journée par les messages clés de la journée.